

Fiche 28 : Pollution : mode

On entend de plus en plus parler de l'impact de la mode sur l'environnement et certaines marques entament un changement dans leurs pratiques. Néanmoins, cela n'est pas suffisant et la mode reste l'un des secteurs les plus polluants. C'est une industrie fortement émettrice de gaz à effet de serre et qui relâche beaucoup de polluants dans l'eau.

PE

Le polyester est devenu la matière la plus utilisée dans l'industrie de la mode. C'est une fibre obtenue à partir de pétrole et qui possède des caractéristiques intéressantes pour l'habillement (élasticité, légèreté, faible pouvoir absorbant, etc.). Le problème est qu'à chaque lavage d'un vêtement en polyester, des microplastiques sont relâchés dans l'eau qui finiront ingérés par des animaux et des humains, ce qui cause des problèmes de santé.

CO

Si le coton est une fibre naturelle, elle est la culture qui demande le plus de pesticide et beaucoup d'engrais. Elle demande également de grandes quantités d'eau (il faut 7 500 litres d'eau pour un seul jean).

Si nous n'avons pris que deux exemples de fibres textiles, il en existe de grandes variétés avec des inconvénients et des avantages différents. Si certaines fibres sont naturelles comme le coton, cela ne signifie pas qu'elles ne sont pas polluantes. Elles ont l'avantage d'être meilleures pour la santé et de ne pas relâcher de microplastiques notamment, mais elles restent coûteuses énergétiquement et hydriquement à produire. Les cultures de fibres naturelles (coton, lin, etc.) sont généralement traitées avec des pesticides et des engrais, mais elles peuvent plus facilement être adaptées pour devenir durables que les fibres synthétiques (à base de pétrole principalement). Les teintures de vêtements polluent également grandement l'environnement et terminent souvent dans les cours d'eau. Selon l'ADEME, 20% de la pollution des eaux dans le monde serait due aux teintures du textile.

Il y a également des questions sociales autour de l'industrie textile, autant au niveau des cultivateurs que de la main-d'œuvre dans les ateliers de couture où les salaires horaires sont les plus bas au monde.

L'impact le plus fort que peut avoir le consommateur est simplement de consommer moins et de prendre soin de ses vêtements actuels. On peut également se tourner vers la seconde main, la location ou des marques plus responsables.